

A.S.I. Wirtschaftsberatung AG

PR & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

16.04.2019

A.S.I. Wirtschaftsberatung AG - Seit 50 Jahren steht der Mensch im Vordergrund

Die A.S.I. Wirtschaftsberatung lädt am 23.05.2019 zum 50-jährigen Firmenjubiläum ein und nutzt das Event, seine Mitarbeiter zu feiern und thematisiert den digitalen Wandel, sowie die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen für das Unternehmen.

„Der Mensch steht bei A.S.I. trotz zunehmender Digitalisierung absolut im Vordergrund.“ Das ist die wichtigste Botschaft der Vorstände Franz-Josef Rosemeyer und Jürgen Moll. Der digitale Wandel wird helfen, Prozesse zu optimieren, zu digitalisieren und schlanker zu machen. Das zentrale Herzstück des Unternehmens ist und bleibt die persönliche und individuelle Beratung.

Rosemeyer ist begeistert von seinem Team: „Unsere Mitarbeiter und Berater stehen voll und ganz hinter dem Unternehmen. Sie bringen sich aktiv ein. Diesen Ansatz wollen wir noch weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, uns noch stärker als Team wahrzunehmen“. Wie das vonstattengehen soll, erklärt Vorstand Jürgen Moll: „Wir werden die Möglichkeiten, die sich uns durch die Digitalisierung für unser Unternehmen ergeben, evaluieren. In Testprojekten und mit Prototypen werden wir forschen, wie wir unsere Wirtschafts- und Finanzexperten dabei unterstützen können, das Beratungs- und Service-Erlebnis mit Hilfe digitaler Services für unsere Mandanten zu verbessern. In Zeiten des digitalen Wandels wird es gerade für Berater immer wichtiger, einen digitalen Fußabdruck zu hinterlassen und zur Persönlichkeitsmarke zu werden.“

Den digitalen Wandel sieht A.S.I. als großartige Möglichkeit, aktiv und initiativ zu entwickeln, wie ein wertstiftender Internet-Finanz-Service die persönliche Beratung onlinebasiert noch erheblich aufwerten kann. Erste Projekt-Teams wurden vor Monaten bereits mit konkreten Aufträgen und in Kooperation mit externen Experten zusammengestellt.

Marketingleiter Georg Kirschner erklärt: „Die Veränderungen in unserer Gesellschaft durch die Digitalisierung haben nicht nur das Kommunikationsverhalten, sondern auch die individuellen Lebenssituationen der Menschen massiv verändert. Die Komplexität in der Wirtschafts- und Finanzplanung hat deutlich zugenommen und erfordert bei unserer Mandantschaft hoch qualifizierte und persönliche Beratungsleistungen, die mit Hilfe digitaler Services und Prozesse zukünftig noch besser werden.“

Die Mission ist formuliert und die Arbeit bei A.S.I. bereits in vollem Gange. Jürgen Moll bringt es auf den Punkt: „Wir wollen unser Unternehmen in der Welt des im allgemeinen immer unpersönlicher werdenden Finanzgeschäftes zu einem einzigartigen Mensch-zu-Mensch-Business transformieren, in dem ein digitaler Rund-um-die-Uhr-Service die traditionelle Mensch-zu-Mensch-Beratung sinn- und wertvoll ergänzt.“